

Investor Briefing

2022년 연간 / 4분기 실적



ZINUS

Disclaimer

본 자료에 포함된 2022년 연간 및 4분기 주식회사 지누스(이하 “회사”)의 연결기준 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2022년 연간 및 4분기 당사의 연결기준 경영실적은 회사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이러한 정보는 실적발표 시점 현재의 당사 사업환경을 고려하여 작성된 것으로, 향후 전망은 여러가지 변수 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

2022년 연간 / 4분기 경영실적 (K-IFRS 기준)

(단위: 백만원)

연결손익계산서	연간 누적(1~12월) 실적				4분기(10~12월) 실적			
	FY 2022	FY 2021	증감액	증감율	Q4 2022	Q4 2021	증감액	증감율
매출액	1,159,606	1,123,843	35,763	3.2%	318,444	323,064	(4,620)	(-) 1.4%
미국	977,415	983,100	(5,685)	(-) 0.6%	267,184	284,100	(16,916)	(-) 6.0%
글로벌 (미국 외)	182,190	140,743	41,447	29.4%	51,260	38,964	12,296	31.6%
매출총이익	335,782	312,604	23,178		97,325	80,723	16,602	
판매관리비	270,222	238,269	31,953		79,935	64,496	15,439	
영업이익	65,561	74,335	(8,774)	(-) 11.8%	17,390	16,227	1,163	7.2%
당(분)기순이익	29,372	51,657	(22,285)	(-) 43.1%	(5,282)	6,497	(11,779)	적자전환
EBITDA	108,000	106,559	1,441	1.4%	28,602	26,936	1,666	6.2%

[연간 Review]

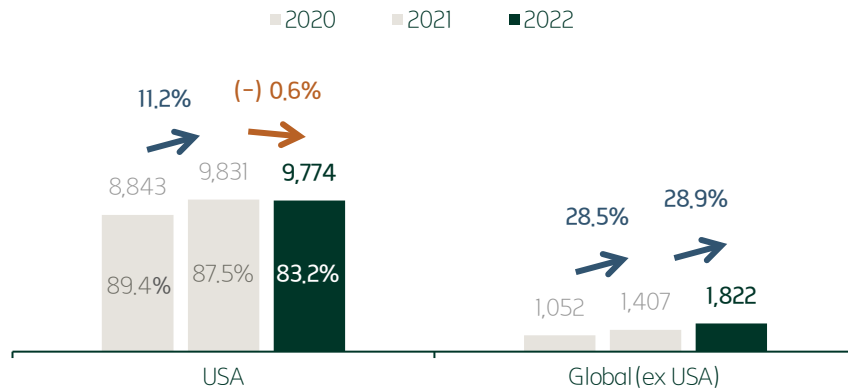
- 연결 재무제표 기준, 매출은 1조 1,596억원으로 전년 대비 +3.2% 증가
- 미국은 전년 수준으로 매출 유지했으나, 글로벌 시장 매출 확대로 전체 매출 신장
- 매출총이익률 개선(28% → 29%, +232억)에도 불구하고, 판매관리비 증가(+320억) 영향으로 영업이익 -88억 감소
- 전년 대비 이자비용 약 +70억 증가 등의 영향으로 당기순이익 -223억 감소

주요 지표

- 글로벌 시장 & 신규 카테고리 성장 지속
- 원자재 단가 및 해상운임 하락 등의 영향으로 이익률에 긍정적인 영향 예상

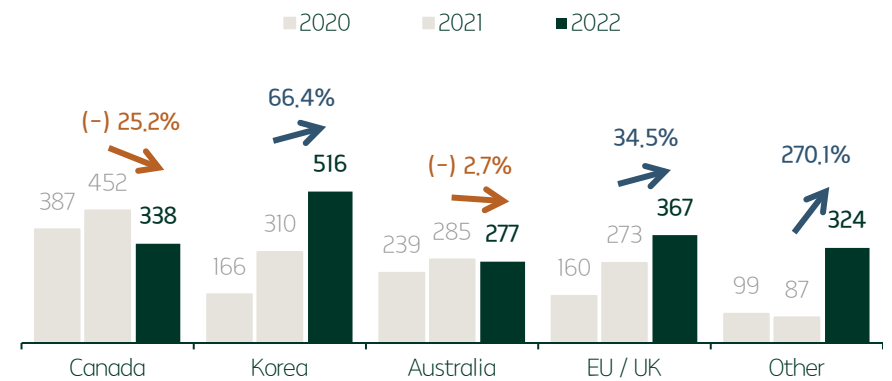
(단위: 억원)

지역별 매출액



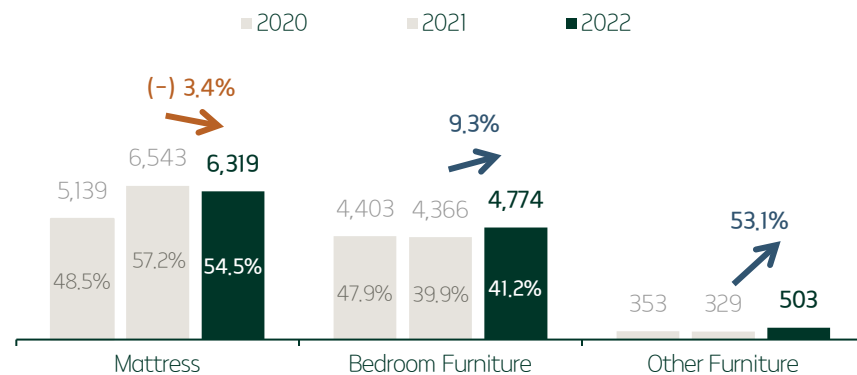
(단위: 억원)

Global(ex USA) 세부 지역별 매출액



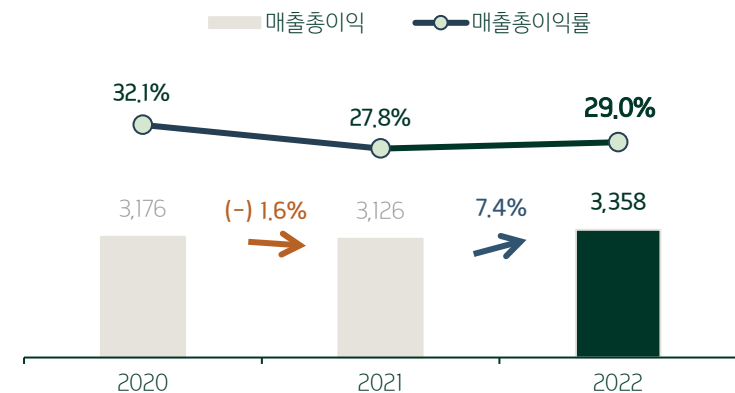
(단위: 억원)

품목별 매출액



(단위: 억원)

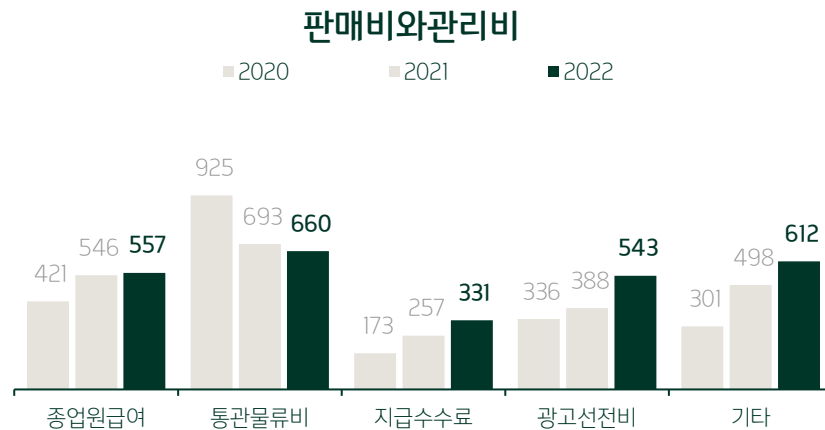
매출총이익 / 매출총이익률



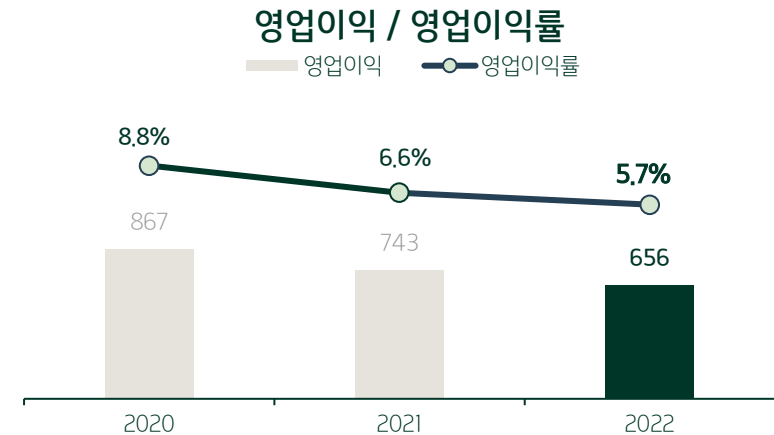
주요 지표

- 시장점유율 확대를 위한 광고선전비 증가 (+150억) 등으로 판매관리비 +320억 증가
- 미국 소비시장의 수요 감소 등으로 인해 재고자산이 증가 추이이나, '23년은 감소세가 예상됨

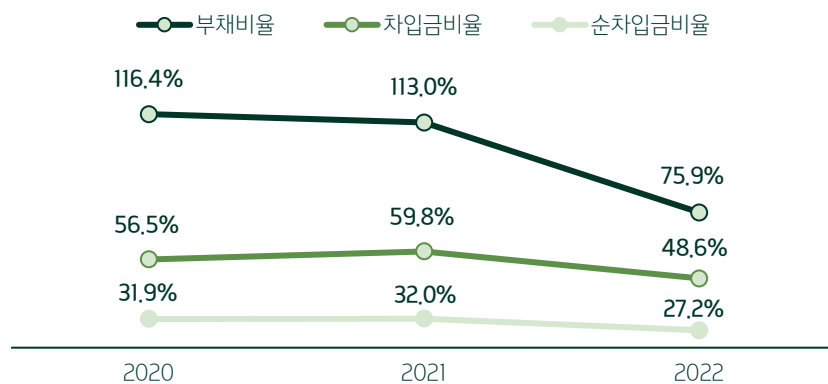
(단위: 억원)



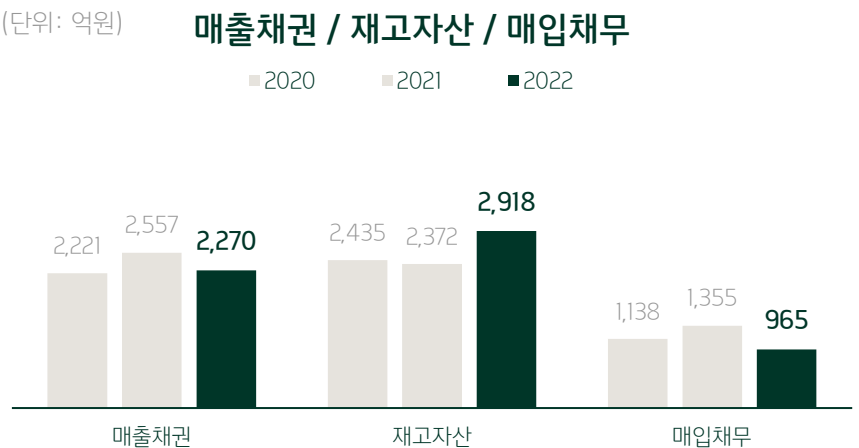
(단위: 억원)



부채비율 / 차입금비율 / 순차입금비율



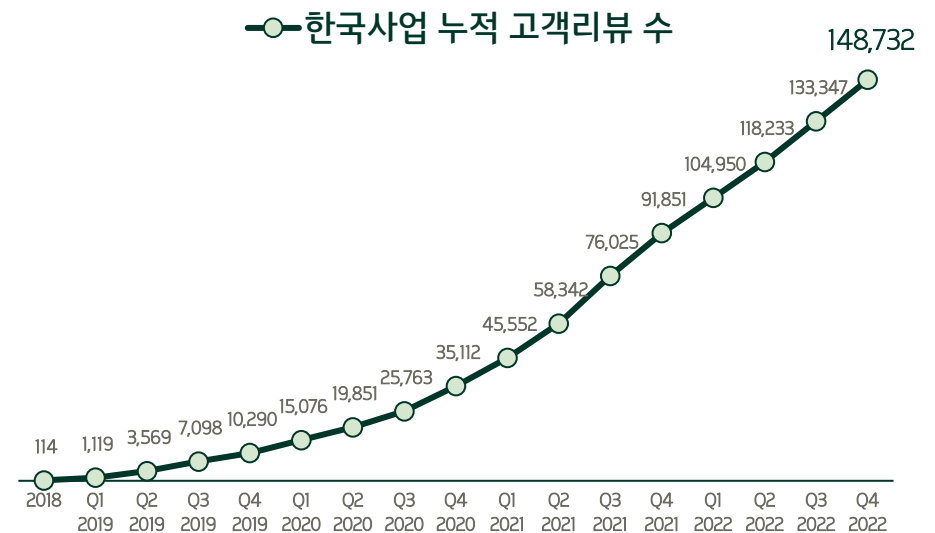
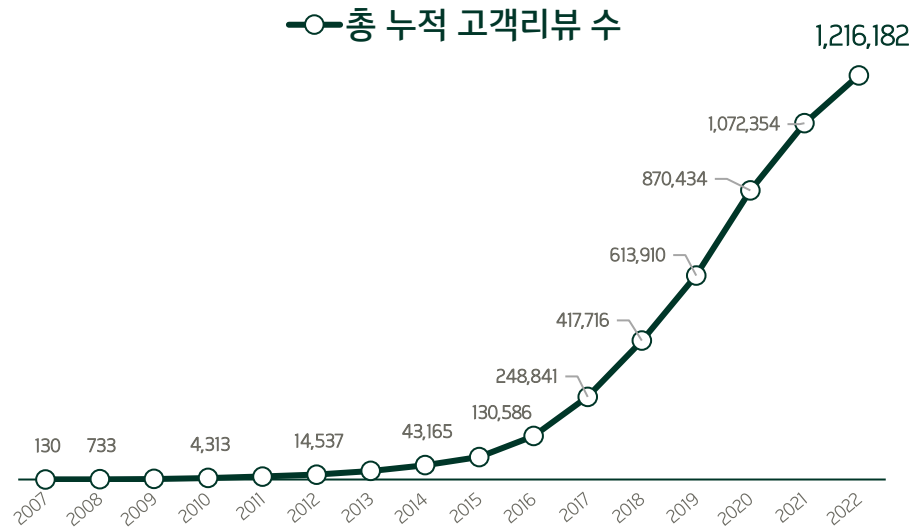
(단위: 억원)



* 매출채권은 당기손익공정가치 금융자산으로 분류된 매출채권 합계금액입니다.

고객 리뷰 현황 및 BSR

- 지난 4분기에 약 +3만5천개 추가 고객리뷰 확보, 2022말 기준 121만개 이상의 누적 고객리뷰 축적



* 미국

주요 고객사 베스트셀러에 높은 순위 및 점유율 지속

- 블랙프라이데이 기간 동안 베드프레임 카테고리 Top5 모두 차지
- 매트리스 카테고리 순위 상승

* 글로벌 [미국 외]

미국 외 글로벌 시장에서 21만개 이상 고객 리뷰 축적

- 월마트 캐나다에서만 2천개 추가. 전년비 40% 성장
- 아마존 호주 4개 카테고리 #1 (베드, 프레임, 베이스, 매트리스)
- 아마존 영국과 스페인의 베드 카테고리 Top 20에 각각 13개 제품 기록
- 한국은 고객리뷰 수 증가 및 평점도 개선(4.75점→4.81점)

ESG 주요활동

ESG 평가등급 개선

- ESG평가등급 C (2021년)에서 B+ (2022년)로 2단계 상승
(2022년 11월 한국ESG기준원 발표)



지진 피해 지원 [인도네시아]

<2022년 11월 지진 피해 지원 (인도네시아 시안주르 지역)>



헌혈운동 [인도네시아]

<2022년 12월 인도네시아 공장 직원 306명 헌혈 활동 참여>



'22년 사업연도 배당안

- 일회성으로 기존 공개한 배당성향 25%보다 높은 33% 수준으로 배당안 산정

구 분	FY 2021	FY 2022	증감율
당기순이익	51,657 백만	29,359 백만	-43.2%
주당배당액	830 원	530 원	-37.6%
배당총액	8,203 백만	9,723 백만	+18.5%
(배당성향)	(25.06%) ¹⁾	(33.12%)	

1) 배당성향 25.06%는 차등배당의 영향을 배제 했을 때의 비율 임. 차등배당 반영 시 배당성향은 15.88%로 계산 됨.



ZINUS

경기도 성남시 분당구 야탑로 81번길10, 8층(야탑동, 아미고타워) | Tel : 031-622-1706 | Fax : 031-622-1701 | www.zinus.com

8th Floor, 10, Yatap-ro, 81beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13497, Korea | Tel : +82 (31) 622-1706 | Fax : +82 (31) 622-1701 | www.zinus.com